

1) Görsellerin Temel Amacı

Görseller; resim, fotoğraf, şekil ve çizim gibi görsel anlatım araçlarıdır. Kullanım amaçları şunlardır:

- **Anlatımı kolaylaştırmak:** Bir konuyu sözcüklerle anlatmak zor olabilir. Görsel eklenince daha kolay anlaşılır.
 - **Dikkat çekmek:** Renkli ve ilgi çekici görseller insanların dikkatini toplar.
 - **Bilgiyi desteklemek:** Metinlerle birlikte kullanıldığında bilgiyi güçlendirir.
 - **Hafızada kalıcılık sağlamak:** İnsanlar gördüğü şeyi, okuduğundan daha kolay hatırlar.
 - **Duygu ve fikir iletmek:** Görsellerle mesaj vermek mümkündür (örneğin çevre kirliliği afişi).
-

2) Kullanılan Görsel Düzenleme Programını Kullanım Alanları / Verimliliği Açısından Değerlendirme

Bir görsel düzenleme programını değerlendirirken şu sorulara bakılır:

Kullanım Alanları:

- Afiş hazırlama
- Sunum süsleme
- Davetiye ya da poster hazırlama
- Fotoğraf düzenleme
- Hikâye görselleştirme
- Dijital çizim yapma

Verimlilik Açısından Değerlendirme:

- **Kullanımı kolay mı?** (Ara yüzü anlaşılır mı?)
- **Hızlı işlem yapabiliyor mu?**
- **İşlem çeşitliliği var mı?** (Yazı, renk, şekil ekleme vb.)
- **Amaca uygun mu?**
- **Ücretsiz ya da erişilebilir mi?**

 **Özetle:** Bir program hem işimizi görmeli hem de bizi yormamalıdır.

3) Görsel Tasarlanacak Gerçek Hayat Problemini Belirler

Bir görsel oluşturmadan önce **konu veya problem seçmek gerekir**. Bu problem gerçek hayattan olmalıdır.

 **Gerçek hayat problemlerine örnekler:**

- Çevre kirliliği
- Hayvanların korunması
- Trafik kurallarına uyma
- Sağlıklı beslenme
- Teknolojiyi doğru kullanma
- İsrafi önleme
- Deprem bilinci

Öğrenci önce "Hangi konuda görsel hazırlayacağım?" sorusunu cevaplar. Ardından bu probleme yönelik görsel planlanır.

4) Hikâyeyi / Senaryoyu Bütünlük ve Kullanışlılık Açısından Değerlendirir

Bir hikâye ya da senaryo hazırladıktan sonra şu sorularla değerlendirme yapılır:

Bütünlük Açısından:

- Başlangıç, gelişme ve sonuç var mı?
- Olaylar birbiriyle bağlantılı mı?
- Konu dağılmadan ilerliyor mu?
- Karakterler uygun seçilmiş mi?

Kullanışlılık Açısından:

- Mesaj anlaşılır mı?
- Görselle uyumlu mu?
- Konuya hizmet ediyor mu?
- Hedef kitle için uygun mu? (Öğrenci, yetişkin, afiş vb.)

Görsel Düzenleme Programlarının Kullanım Alanları ve Verimliliği

Kullanım Alanları

- Afiş hazırlama
 - Sunum süsleme
 - Fotoğraf düzenleme
-

Verimlilik Açısından Değerlendirme

- Kullanımı kolay olmalı
 - Amaca uygun olmalı
 - Ücretsiz / erişilebilir olmalı
-

Hikâye / Senaryoyu Bütünlük ve Kullanışlılık Açısından Değerlendirme

Bütünlük Açısından

- Başlangıç, gelişme, sonuç olmalı
 - Olaylar bağlantılı olmalı
 - Karakterler uygun olmalı
-

Kullanışlılık Açısından

- Mesaj anlaşılır olmalı
- Görselle uyumlu olmalı
- Konuya hizmet etmeli